

Universidad de Los Andes
Biblioteca
TRABAJO DE GRADO
CARRERA : INGENIERIA COMERCIAL

Nº	Codigo	Nombre	Tema de trabajo	Tutor	Asesor	Trabajo de Grado	Año
1	ICO-001	Miguel Angel Burgos Vasquez	Elaboracion de un plan de merchandising como ventaja competitiva	Lic. Alberto Urgel Duran	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	sep-07
2	ICO-002	Maria Teresa Peggy Bustos Rivero	Estudio de factibilidad para la produccion y comercializacion de carne magra de cerdo con garantia de marca en la Ciudad de Tarija - Bolivia	Ing. Mario Olmos Fernandez	Lic. Susana Archondo Ormachea	Proyecto de Grado	sep-07
3	ICO-003	Edson Edwin Cordova Duran	Modelo de sistema de incentivos orientado a disminuir la rotacion del personal de ventas en las empresas farmaceuticas	Ing. Roberto Oblitas Zamora	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	sep-07
4	ICO-004	Javier Rene Cornejo Arteaga	Modelo de plan de negocios para microempresas campesinas, mejoramiento de su competitividad.	Lic. Grover Chavarria Rocha		Tesis de Grado	sep-07
5	ICO-005	Jenny Jacqueline Mendoza Valenzuela	El desarrollo empresarial en las microempresas rurales a traves del estudio de la participacion de la mujer y la obtencion del microcredito. Caso: Microempresas centro poblado de TIWANAKU (2004-2005).	Lic. Alberto Vargas	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	sep-07
6	ICO-006	Angela Yarenis Morales Clavijo	Modelo de plan de marketing para el mejoramiento del ecoturismo en la comunidad de charobamba del municipio de coroico del departamento de La Paz.	Ing. Nicos Escobar	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	sep-07
7	ICO-007	Cynthia Susana Salgado Fernandez	Elaboracion de una estrategia de marketing realacional para obtener clientes leales. Caso: BOLIVIAN DRINKS	Lic. Alberto Urgel Duran	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	sep-07
8	ICO-008	Ivan Alejandro Sanchez Martinez	Estrategias de comercio electronico, como una alternativa de explotacion para incrementar las ventas artesanales de la galeria JALQ'A. Caso: Galeria artesanal JALQ'A.	Ing. Nicos Escobar	Lic. Susana Archondo Ormachea	Proyecto de Grado	sep-07
9	ICO-009	Luis Javier Soto Mendez	Markentig promocional para el posicionamiento de productos de amaranto en la ciudad de La Paz. Caso: INDUSTRIA IRUPANA.	Lic. Alberto Urgel Duran	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	sep-07
10	ICO-010	Maria Del Carmen Teran Ariscurinaga	Elaboracion de un modelo de plan estrategico de marketing para captacion de nuevos clientes de remesas del exterior. Caso: BANCO DE CREDITO BCP.	Ing. Mario Olmos Fernandez		Tesis de Grado	sep-07
11	ICO-011	Juan Pablo Lopez Rojas	Plan de negocios para la reutilizacion del pet reciclado sostenible de la Ciudad de el Alto.	Mgs. Jose Arnez Gutierrez	Msc. Ing. Franz Alberto Troche Araujo	Proyecto de Grado	mar-08
12	ICO-012	Ximena Patricia Lozano Vargas	Desarrollo de la gestion de la calidad para mejorar el proceso del servicio de despacho de importacion para el consumo.	Ing. Marcos Eduardo Duarte Herbas	Msc. Ing. Franz Alberto Troche Araujo	Proyecto de Grado	mar-08
13	ICO-013	Victor Hugo Luna Luna	El cuadro de mando integral para la mejora empresarial del rendimiento administrativo - productivo para las pequeñas y medianas empresas del sector textil de La Ciudad de el Alto.	Ing. Gonzalo Lucero	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	feb-08

14	ICO-014	Marleny Martinez Subirana	Estudio de factibilidad para la industrializacion de la fibra del mapajo como alternativa de negocio y aporte al desarrollo economico de la Ciudad de San Borja - Beni.	Ing. Nicos Escobar	Dr. Jorge Edwing del Carpio Gonzales Lic. Mario Jemio M. Lic. Alberto Vargas Callejas	Proyecto de Grado	mar-08
15	ICO-015	Fernando Atilio Pacheco Miranda	Diseño de un estrategico de marketing para la difusion de beneficios y prestaciones otorgados por la seguridad social a largo plazo, a trabajadores de dificil cobertura del area urbana de la Ciudad de La Paz.	Ing. Roberto Oblitas Zamora	Msc. Ing. Franz Alberto Troche Araujo	Tesis de Grado	mar-08
16	ICO-016	Erika Andrea Pinto Lliully	Analisis y evaluacion de la influencia de la inteligencia emocional en el desempeño laboral Caso: Compañía de transporte aereo amazonas S. A.	Ing. Marcos Eduardo Duarte Herbas	Msc. Ing. Franz Alberto Troche Araujo	Tesis de Grado	mar-08
17	ICO-017	Angela Karem Quispe Mamani	Diseño de un modelo de plan de marketing estrategico basado en el city marketing para promocionar el turismo interno en la Ciudad de La Paz. Caso: Honorable gobierno municipal de La Paz (G.M.L.P)	Lic. Alberto Vargas Callejas	Msc. Ing. Franz Alberto Troche Araujo	Tesis de Grado	feb-08
18	ICO-018	Luis Marcelo Rodriguez Aliaga	Plan de negocios para la comercializacion del vino luribay en la Ciudad de La Paz que pertine el desarrollo de la region.	Lic. Edward Sanchez Arias	Msc. Ing. Franz Alberto Troche Araujo	Proyecto de Grado	mar-08
19	ICO-019	Ivan silvetty Alcon	Modelo de Branding que conduzca a la fidelizacion de clientes para la empresa nuevatel pcs de Bolivia S.A. en mercados informales de la Ciudad de el Alto.	Ing. Roberto Oblitas Zamora		Tesis de Grado	sep-08
20	ICO-020	Karem Rocio Romero Flores	Estrategia de difusion de la identidad corporativa Caso: Nacional vida seguros de personas regional La Paz.	Lic. Alberto Urgel Duran			sep-08
21	ICO-021	Lino Miguel Ticona Vino	Plan de marketing estrategico educacional para el programa educacion emprendedora. Caso: Aldeas infantiles SOS.	Lic. Alberto Urgel Duran		Proyecto de Grado	sep-08
22	ICO-022	Moises Vacaflores Ayraldi	Nueva Teoria "Analisis infinitesimal financiero funcional" para la solucion de las limitaciones, duda metodologicas en la teoria financiera.	Ing. Alejandro Casso Acha		Tesis de Grado	sep-08
23	ICO-023	Luis Enrique Rodriguez Morales	Elaborar una estrategia para la venta de los productos de los penales de san pedro y miraflores de La Paz - Bolivia.	Ing. Alejandro Casso Acha		Proyecto de Grado	sep-08
24	ICO-024	Ana Carola Teran Ibañez	Diseño de una importadora de llantas para la Ciudad de La Paz.	Ing. Alejandro Casso Acha		Proyecto de Grado	sep-08
25	ICO-025	Mauricio Ysrael Rosales Ysita	Plan de negocios para la creacion de microempresa de recojo de basura. Caso: Ciudad de San Borja	Lic. Mario Jemio Malaga		Proyecto de Grado	sep-08
26	ICO-026	Miguel Angel Casas Calderon	Modelo de plan de marketing promocional educativo para motilivar el incremento a la participacion de la poblacion paceña en eventos culturales de la ciudad Caso: Viceministerio de Desarrollo de Culturas	Lic. Alberto Vargas Callejas		Tesis de Grado	sep-08
27	ICO-027	Elda Cvieta Pary Ora	Modelo plan promocional para fomentar el desarrollo de las pymes por medio de su participacion en el mercado de valores	Lic. Alberto Vargas Callejas		Proyecto de Grado	sep-08

28	ICO-028	Sergio Alejandro Sanchez Balboa	Diseño de una estrategia de marketing deportivo para los clubes de la zona SUR de la Ciudad de La Paz Caso: CLUB ALEMAN	Ing. Nicos Escobar	Lic. Susana Archondo Ormachea	Tesis de Grado	En-09
29	ICO-029	Vreny Katherinne Castelú Escobar	Modelo de plan estrategico para el incremento del número de consumidores de productos APPLE Caso: EMPRESA "MAC VISUAL"	Lic. Mario Jemio Malaga	Lic. Ernesto Aranibar	Tesis de Grado	feb-09
30	ICO-030	Claudia Carolina Yugar Ríos	"Gestion de talento humano para mejorar el clima organizacional en organizaciones sin fines de lucro" Caso: WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - BOLIVIA	Lic. Martín Valdez Goytia		Proyecto de Grado	sep-09
31	ICO-031	Juan Federico Betancourt Torrez	Estudio de factibilidad para reactivacion de una Granja Porcina Caso: GRANJA PORCINA DEL DESTACAMENTO AEREO EN MONTEAGUDO	Lic. Alberto Vargas Callejas	Lic. Mario Jemio M. Lic. Miguel A. Arenas Villarroel	Proyecto de Grado	sep-09
32	ICO-032	Nancy Romero Silva	"Diseño de un plan de marketing para mejorar el posicionamiento de una microempresa". Caso: "DELITE" CATERING.	Lic. Alberto Urgel Duran	Lic. Miguel A. Arenas Villarroel Lic. Marcelo Rojas Becerra	Proyecto de Grado	feb-09
33	ICO-033	Mery Castañeta Calderon	"Propuesta de un modelo no lineal para la demanda en funcion del ingreso y sus aplicaciones". Caso: MERCADO DE LA CIUDAD DE LA PAZ.	Lic. Alberto Vargas Callejas		Tesis de Grado	feb-09
34	ICO-034	María Teresa Jimena Maldonado Schulze	Propuesta de plan de marketing: "Reactivacion del area comercial". Caso: EMPRESA DECORA J.M.S. RESPRESENTACIONES.	Lic. Alberto Urgel Duran	Lic. Albeto Vargas Callejas Lic. Martin Valdez Goytia	Proyecto de Grado	feb-09
35	ICO-035	José Luis Larrazabal Vera	Diseño de un plan de gestion estrategica en marketing para imcrementar la competitividad de un fondo financiero privado. Caso: FORTALEZA FFP.	Lic. Alberto Urgel Duran	Lic. Ernesto Aranibar	Tesis de Grado	En-09
36	ICO-036	Sandra Grace Luna Linares	"Modelo de gestion por procesos para la mejorar continua del manual tesoreria" Caso: SERVICIO NACIONAL DE ADMINISTRACION DE PERSONAL SNAP	Lic. Alberto Vargas Callejas	Lic. Ernesto Aranibar	Proyecto de Grado	sep-09
37	ICO-037	Hugo Gonzalo Castro Quiroga	Propuesta de un plan de atencion al cliente para las plataformas SITRAM, en el G.M.L.P. Caso: GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ	Lic. Alberto Vargas Callejas	Lic. Ernesto Aranibar	Proyecto de Grado	sep-09
38	ICO-038	Sebastián Guerra Saldaña	Propuesta de estrategia de comercializacion electronica aplicado a un portal virtual	Lic. José Bernando Soria Cory	Lic. Ernesto Aranibar	Proyecto de Grado	sep-09
39	ICO-039	Martin Julio Pastrana Miranda	Propuesta de creacion de una empresa procesadora y comercializadora de papas fritas	Lic. Jorge Antonio Peralta García	Lic. Ernesto Aranibar	Proyecto de Grado	sep-09
40	ICO-040	Rosy Marlene Jiménez Dueñas	"Propuesta de factibilidad para el desarrollo e introduccion al mercado en la Ciudad de El Alto de jugos bebibles de sabor" Caso: EMPRESA CONTROL EXPERTO	Lic. Martín Valdez Goytia		Proyecto de Grado	sep-09
41	ICO-041	Patricia Claudia Aliaga Paucara	Plan de marketing para mejorar el posicionamiento de la empresa ceramica limachi en los mercados de la Ciudad de La Paz y El Alto	Lic. Gonzalo Salgueiro Villavicencio	Lic. Ernesto Aranibar	Proyecto de Grado	sep-09
42	ICO-042	Juan Federico Betancourt Torrez	Estudio de factibilidad para reactivacion de una Granja Porcina Caso: GRANJA PORCINA DEL DESTACAMENTO AEREO EN MONTEAGUDO	Lic. Alberto Vargas Callejas	Lic. Mario Jemio M. Lic. Miguel A. Arenas Villarroel	Proyecto de Grado	sep-09
43	ICO-043	Segundina Cruz Renjifo	Estudio de factibilidad para mejorar de complejos turisticos Caso: KORI TAMBO	Lic. Martín Valdez Goytia	Dr. PhD. Gustavo Hernández Del Forn	Proyecto de Grado	sep-09

44	ICO-044	Erika Teresa Jimenez Vargas	Propuesta de un plan de marketing para aumentar el posicionamiento del pegamento para parquet Caso: INDUSTRIAS DURANGO	Lic. Jorge Antonio Peralta García		Proyecto de Grado	sep-09
45	ICO-045	Sandro Remberto Millán Villa Gómez	El Cuadro de mando integral como herramienta de control fisico y financiero, en la administracion central del estado	Lic. Martín Valdez Goytia	Lic. Miguel A. Arenas Villarroel Lic. Marcelo Rejas Becerra	Tesis de Grado	sep-09
46	ICO-046	KarinaNinel Orozco Grandi	Propuesta de plan marketing para la diversificacion de servicios mediante innovacion tecnologica Caso: GOTICA TECCNICAS GRAFICAS	Lic. Alberto Urgel Duran		Proyecto de Grado	sep-09
47	ICO-047	Lourdes Mariana Urquiola Ger	Propuesta de optimizacion de procesos para transformacion de café Caso: CENTRAL COOPERATIVAS CAFETALERAS (CENCOOP)	Lic. Alberto Vargas Callejas		Proyecto de Grado	sep-09
48	ICO-048	Claudia Carolina Yugar Ríos	"Gestion de talento humano para mejorar el clima organizacional en organizaciones sin fines de lucro" Caso: WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - BOLIVIA	Lic. Martín Valdez Goytia		Proyecto de Grado	sep-09
49	ICO-049						
50	ICO-050	Carlos Alejandro Andrade Pareja	"propuesta de plan estrategico de mercadotecnia y comercializacion de conservas de truchas". Caso: PLANTA PROCESADORA DE LA COOPERATIVA AGROPECUARIA INTEGRAL INCA CHACA LTDA. DE LA SECCION MUNICIPAL DE COPACABANA EN LA CIUDAD DE LA PAZ: ZONA SOPOCHACHI	Lic. Alberto Urgel Duran	Ing. Roberto Chávez Serrano Ing. Mario Olmos Lic. Hernán León	Proyecto de Grado	sep-10
51	ICO-051	elizabeth Apaza Charca	"Estudio de mercado para el posicionamiento del producto café caranavi en la Ciudad de La Paz y El ALTO. Caso: "CELCCAR"	Lic. Gonzalo Salgueiro Villavicencio		Proyecto de Grado	sep-10
52	ICO-052	Carlos Enrique Mamani Condori	Diseño de un programa de capacitacion como estrategia para el mejoramiento de la calidad de atencion al cliente. Caso: PIZZERIAS ELI'S LTDA.	Lic. H. Daniel León Rada	Mcm Lic. Gonzalo Salgueiro V. Lic. Martín Valdez	Proyecto de Grado	sep-10
53	ICO-053	Sarah Graciela Murillo Hesse	"Optimizacion del proceso de cuentas por pagar del departamento de marketing de la cerveceria Boliviana Nacional S.A.	Ing. Nicos Escobar	Lic. Christian Ferreira	Proyecto de Grado	sep-10
54	ICO-054	Gary Mauricio Rivas Sevilla	Propuesta de una estrategia de reposicionamiento para el mejoramiento de la imagen. Caso: MICRO FINANCIERA CRECER, REFERENCIA MERCADO RODRIGUEZ.	Lic. Jorge Antonio Peralta García	Ing. Mario Olmos Lic. Jannette Jacobs	Proyecto de Grado	sep-10
55	ICO-055						
56	ICO-056	Nirma Jessica Tejada Crespo	"Propuesta de un plan de marketing para el desarrollo del flujo turistico en el municipio de SORATA".	Ing. Nicos Escobar		Proyecto de Grado	sep-10
57	ICO-057	Paola Andrea Uzieda Fiorilo	"Propuesta de un modelo de gestion de relaciones con los clientes: (CRM), como herramienta estrategica para fidelizar a los clientes". Caso: HOTEL GLORIA DE LA CIUDAD DE LA PAZ.	Lic. Oscar Quiroga Zabalaga		Proyecto de Grado	sep-10